

Sponsorship Bergamo Sposi 2019



BERGAMO SPOSI



Fiera di Bergamo, 1/2/3 febbraio 2019

VENTUNESIMA EDIZIONE VENTUNESIMA EDIZIONE
21°
VENTUNESIMA EDIZIONE VENTUNESIMA EDIZIONE

organizzata da



ideata e promossa da



in collaborazione con



con il contributo di



main sponsor





BERGAMO SPOSI

Diventa Sponsor Bergamo Sposi 2019

Gentile Operatore,

con piacere le inoltriamo proposta di sponsorizzazione per la ventunesima edizione di Bergamo Sposi che, grazie all'impegno delle aziende espositrici oggi è il punto di riferimento nel nord Italia del settore matrimonio.

Bergamo Sposi è una vetrina di grande pregio per la propria attività, in un polo fieristico storico che conta migliaia di visitatori durante l'anno. Un'ubicazione strategica, nel cuore della città di Bergamo, facilmente raggiungibile dall'autostrada, vicino all'aeroporto e ben collegata alla rete di trasporto pubblico che la rende ormai da anni il punto di riferimento dei futuri sposi non solo della nostra provincia, ma anche di quelle limitrofe.

La proposta di sponsorizzazione prevede:

- **Stand di rappresentanza**
- **Pagina pubblicitaria sul catalogo cartaceo**
- **Visibilità su inserzioni, cartellonistica e inviti**
- **Visibilità online: sito ufficiale e newsletter**
- **Personalizzazione del biglietto di ingresso visitatori**

Certi che saprà cogliere le potenzialità della proposta offerta, restiamo a completa disposizione per illustrarvi nel dettaglio le potenzialità della sponsorizzazione.

La invitiamo a contattarci al 351 9003449 (Segreteria) o al 335 1250939 (Direzione).

Un cordiale saluto.

Ornella Schenatti
Direzione Bergamo Sposi



BERGAMO SPOSI

Scheda tecnica della manifestazione

| | |
|-----------------------------|---|
| Denominazione | Bergamo Sposi 2019 Salone dedicato agli Sposi e alla cerimonia |
| Luogo di svolgimento | Fiera di Bergamo, Via Lunga s.n.c. – 24125 Bergamo |
| Organizzazione | Ecsपो Srl – uffici in Via Lunga c/o Fiera di Bergamo Tel. 351 9003449 (Segreteria) - 335 1250939 (Direzione) |

settori

- abiti sposa e sposo
- abiti da cerimonia e accessori
- acconciature, make-up
- autonoleggi
- bimbi e cerimonia
- bomboniere e partecipazioni
- casa e arredo
- editoria e siti web specializzati
- estetica e benessere
- fiori e allestimenti
- foto e video
- gioielli e preziosi
- liste nozze e articoli regalo
- musica e intrattenimento
- ricevimento e ristorazione
- servizi per gli sposi
- viaggi di nozze
- wedding planner

date e orari

| | | | |
|-----|-------------|---------------|--------------------------|
| mar | 29 gennaio | 8.00 – 19.00 | allestimento aree libere |
| mer | 30 gennaio | 8.00 – 19.00 | allestimento |
| gio | 31 febbraio | 8.00 – 19.00 | allestimento |
| ven | 1 febbraio | 8.00 – 15.00 | allestimento |
| | | 17.00 – 22.30 | apertura al pubblico |
| sab | 2 febbraio | 10.00 – 21.00 | apertura al pubblico |
| dom | 3 febbraio | 10.00 – 19.00 | apertura al pubblico |
| | | 19.00 – 21.00 | disallestimento |
| lun | 4 febbraio | 8.00 – 19.00 | disallestimento |

Sito ufficiale

Costantemente aggiornato con articoli, gallerie fotografiche e video. Il sito è correttamente indicizzato sui motori di ricerca e rappresenta il punto di riferimento web per espositori e visitatori.

La versione mobile del sito, facilmente navigabile e compatibile con tutti i dispositivi mobili. Interfaccia grafica ad hoc, collegamenti veloci al catalogo espositori e eventi in programma.

Facebook e Instagram

I profili Bergamo Sposi, particolarmente attivi nelle settimane precedenti alla manifestazione, coinvolgono i visitatori promuovendo gli eventi in programma e i concorsi, invitandoli a scaricare l'ingresso gratuito alla fiera.

Catalogo ufficiale

Elenco espositori diviso per settori merceologici con anagrafica e contatti, pubblicato sia online che in versione cartacea. *Opzionale e a pagamento (per il catalogo online): vetrina interattiva dedicata con logo, descrizione, geolocalizzazione e photogallery.*

Opzionale e a pagamento (per il catalogo cartaceo): pagina pubblicitaria dedicata

Biglietti Eventbrite™

Il download dei biglietti on-line avviene tramite una piattaforma leader nel settore. Il pubblico è facilitato nel download e viene informato dell'evento anche attraverso l'app per smartphone di Eventbrite.

Newsletter

Invio di newsletter per informare i visitatori degli orari di apertura, promuovere gli eventi in programma e invitarli a registrarsi per partecipare al concorso Fortunati in Amore. Le newsletter vengono inviate esclusivamente a contatti selezionati, prossimi al matrimonio.

Opzionale e a pagamento: newsletter promozionali dedicate al proprio brand.

Media Kit

Kit scaricabile dal sito per aiutare gli espositori nel promuovere la propria partecipazione alla fiera (logo ufficiale, locandina, ingresso omaggio personalizzabile, cover facebook, comunicati stampa e selezione foto ufficiali).

Per rispondere alle esigenze delle coppie di sposi giovani, sempre più "social", Bergamo Sposi si presenta con novità che raggiungono i più efficaci canali di comunicazione.

- social network e siti specializzati
- newsletter dedicate
- riviste specializzate
- quotidiani e free-press
- radio e televisioni locali
- cartellonistica e striscioni stradali
- locandine e biglietti invito
- espositori e gadget pubblicitari



BERGAMO SPOSI

Pacchetti di sponsorizzazione Bergamo Sposi 2019

Aprire le porte della vostra attività a più di 5.000 coppie è un'occasione unica. Ogni proposta di sponsorizzazione è modulabile sulle vostre specifiche esigenze e il vostro budget.

Pertanto le proposte di sponsorizzazione sono state riassunte in tre fasce:

- **Silver sponsor:** una proposta accessibile, per sfruttare la grande visibilità della fiera con un investimento contenuto;
- **Gold sponsor:** una proposta per aziende che intendono rafforzare la propria presenza nel mercato sposi oppure affacciarsi a questo nuovo settore raggiungendo in poco tempo validi risultati commerciali;
- **Main sponsor:** proposta esclusiva, accessibile ad un solo brand per edizione. Il Main sponsor, supportato dalla fiducia che negli anni il pubblico di Bergamo Sposi ha riposto nella manifestazione, può diventare in poco tempo un punto di riferimento del settore.

Silver sponsor

a partire da 1.500€

La proposta di sponsorizzazione Silver è stata pensata per aziende e professionisti che intendono sfruttare la grande visibilità della manifestazione con un investimento contenuto. Aderendo a questo primo livello di sponsorizzazione:

✓ Pagina pubblicitaria nel catalogo cartaceo

A disposizione dell'azienda una pagina pubblicitaria inserita nel catalogo espositori cartaceo, distribuito gratuitamente durante la manifestazione.

✓ Logo cliccabile in Sito e Newsletter

Il logo, con link al sito di riferimento, verrà inserito nel footer del sito fierabergamo-sposi.it (oltre 80.000 visite nei 3 mesi precedenti alla fiera) e nelle oltre 100.000 newsletter (inviata ai futuri sposi durante la preparazione della fiera, tra novembre e gennaio).

✓ Logo visibile sul Palco in Area Eventi

Nell'Area Eventi della fiera, all'interno del padiglione B verrà allestito un palco che sarà lo sfondo di sfilate, talk e live performance. Nei ledwall verranno inseriti i Silver sponsor, prevedendo numerose rotazioni durante gli orari di apertura della manifestazione con particolare attenzione ai momenti di maggiore affluenza.

Gold sponsor

a partire da 5.000€

La proposta di sponsorizzazione Gold è rivolta ad aziende che si rivolgono ad un pubblico tra i 25 e i 35 anni, che intendono rafforzare la propria presenza nel mercato. Oltre ai vantaggi della fascia Silver e ad un piano di comunicazione più incisivo, per i Gold sponsor è prevista la presenza in fiera lungo il percorso espositivo.

✓ Pagina pubblicitaria nel catalogo cartaceo

A disposizione dell'azienda una pagina pubblicitaria inserita nel catalogo espositori cartaceo, distribuito gratuitamente durante la manifestazione.

✓ Logo cliccabile in Sito e Newsletter

Il logo, con link al sito di riferimento, verrà inserito nel footer del sito fierabergamo-sposi.it (oltre 80.000 visite nei 3 mesi precedenti alla fiera) e nelle oltre 100.000 newsletter (inviata ai futuri sposi durante la preparazione della fiera, tra novembre e gennaio).

✓ Logo visibile sul Palco in Area Eventi

Nell'Area Eventi della fiera, all'interno del padiglione B verrà allestito un palco che sarà lo sfondo di sfilate, talk e live performance. Nei ledwall verranno inseriti i Silver sponsor, prevedendo numerose rotazioni durante gli orari di apertura della manifestazione con particolare attenzione ai momenti di maggiore affluenza.

♥ Stand di rappresentanza

Uno stand di rappresentanza all'ingresso del Padiglione B, lungo il percorso espositivo. Prevediamo oltre 5.000 coppie di futuri sposi, tra i 25 e i 35 anni, durante i 3 giorni di manifestazione.

♥ Logo visibile nella comunicazione pubblicitaria

Il logo verrà inserito in tutti i media pubblicitari: materiale cartaceo (inviti, locandine, pass), manifesti pubblicitari, cartellonistica grande formato, inserzioni pubblicitarie in quotidiani e riviste di settore e installazioni su pullman in transito tra Bergamo, Brescia, Lecco, Monza e Milano.

Main sponsor

a partire da 7.500€

Il Main sponsor dell'evento è il brand più in vista della manifestazione non solo grazie ad un incisivo piano di comunicazione online e offline, ma ad una presenza in fiera che prevede uno stand di rappresentanza e la brandizzazione del biglietto di ingresso, che prenderà il nome di "Ingresso gratuito (Brand)".

✓ Pagina pubblicitaria nel catalogo cartaceo

A disposizione dell'azienda una pagina pubblicitaria inserita nel catalogo espositori cartaceo, distribuito gratuitamente durante la manifestazione.

✓ Logo cliccabile in Sito e Newsletter

Il logo, con link al sito di riferimento, verrà inserito nel footer del sito fierabergamosposi.it (oltre 80.000 visite nei 3 mesi precedenti alla fiera) e nelle oltre 100.000 newsletter (inviata ai futuri sposi durante la preparazione della fiera, tra novembre e gennaio).

✓ Logo visibile sul Palco in Area Eventi

Nell'Area Eventi della fiera, all'interno del padiglione B verrà allestito un palco che sarà lo sfondo di sfilate, talk e live performance. Nei ledwall verranno inseriti i Silver sponsor, prevedendo numerose rotazioni durante gli orari di apertura della manifestazione con particolare attenzione ai momenti di maggiore affluenza.

♥ Stand di rappresentanza

Uno stand di rappresentanza all'ingresso del Padiglione B, lungo il percorso espositivo. Prevediamo oltre 5.000 coppie di futuri sposi, tra i 25 e i 35 anni, durante i 3 giorni di manifestazione.

♥ Logo visibile nella comunicazione pubblicitaria

Il logo verrà inserito in tutti i media pubblicitari: materiale cartaceo (inviti, locandine, pass), manifesti pubblicitari, cartellonistica grande formato, inserzioni pubblicitarie in quotidiani e riviste di settore e installazioni su pullman in transito tra Bergamo, Brescia, Lecco, Monza e Milano.

★ Biglietto d'ingresso brandizzato

Esclusiva del Main sponsor, la brandizzazione del biglietto d'ingresso gratuito online, che prenderà il nome del Brand (es. "Ingresso gratuito Ecsposrl"). Il biglietto d'ingresso gratuito viene scaricato e stampato da oltre 5.000 visitatori dal sito della fiera e pubblicizzato su tutti i mezzi pubblicitari utilizzati per la comunicazione.