



BERGAMO SPOSI

## In tre giorni, cinquemila "per sempre"

Con l'estrazione del concorso a premi "FORTUNATI IN AMORE" avvenuta presso la Camera di Commercio di Bergamo – si è chiuso in bellezza il sipario sulla 20esima edizione di Bergamo Sposi, la popolare manifestazione dedicata al matrimonio ideata da Promozioni Confesercenti e organizzata da Ecspro srl, andata in scena dal 2 al 4 febbraio alla Fiera Bergamo.

La dea bendata ha premiato MICHAEL MORA di Ghisalba (Bg) che ha vinto il fantastico viaggio alle Maldive per due persone del valore di € 4.000 offerto da OJET Viaggi. Gli altri quattro premi sono invece andati a: CRISTINA MORETTI di Albino (Bg) che ha vinto la coppia di splendide fedi nuziali "Polello" del valore di € 1.220; SARA ALVINO di Villa di Serio (Bg), che si è aggiudicata il completo da uomo "Carlo Pignatelli" del valore di € 990; FEDERICA BISCOSI di Milano con il gioiello in oro con diamante del valore di € 976; FELICE MANDELLI di Casatenovo (Lc) si è aggiudicato il piumino Kauffmann quattro stagioni del valore di € 505.

Bergamo Sposi si è confermata leader tra le fiere Lombarde, grazie all'altissima qualità e originalità dei contenuti, costruiti in sintonia con i futuri sposi. La partecipazione di ben 145 espositori lo testimonia, considerato il momento ancora non facile per le imprese della filiera del matrimonio e delle cerimonie. Grande successo per la ricca parte espositiva, con il meglio dell'offerta del settore, ma come sempre molto gettonati anche i numerosi eventi che hanno fatto anche quest'anno da cornice alla manifestazione. Forti emozioni e applausi a scena aperta durante le sfilate.

Apprezzato il percorso emozionale allestito all'ingresso della fiera da Marco Frigerio Events, Stylist & Design, flower designer-scenografo di Bosisio Parini (Lc), che ha accompagnato gli sposi nel leitmotiv "La Rosa Rossa", tema scelto insieme agli stilisti Atelier Kore, Blu Spose Atelier, Daphne Milano, Peter Langner e Simone Marulli. Anche il tema della solidarietà, portata dalle Case del Sorriso del Cesvi, realtà di Bergamo che opera per la solidarietà mondiale, ha destato forte interesse nei giovani.

"Siamo molto soddisfatti dell'importante risultato ottenuto anche quest'anno da Bergamo Sposi, - commenta Cesare Rossi, direttore di Promozioni Confesercenti -, appuntamento inossidabile e diventato negli anni il punto di riferimento per un mercato molto dinamico e in costante trasformazione. Abbiamo sempre creduto in questa manifestazione, nella competenza professionale degli organizzatori e nella loro capacità di rinnovarsi continuamente, anticipando spesso le nuove tendenze, nonché nell'ottimo rapporto che sono riusciti a creare con ben 145 espositori che puntano sulla manifestazione per lanciare la loro proposte imprenditoriale. Mi hanno molto colpito la bellezza e l'eleganza di questa edizione, una cura dei particolari unita a contenuti di qualità che la confermano leader tra le fiere del settore in Lombardia".

"Mai come in questa edizione, sono giunti tanti apprezzamenti dagli operatori del settore e opinion leader accorsi in questi tre giorni in fiera – sottolinea Ornella Schenatti, responsabile per Ecspro di Bergamo Sposi. La soddisfazione è palpabile tra gli espositori, che hanno apprezzato lo sforzo organizzativo e il buon afflusso di pubblico sempre più mirato e rappresentato soprattutto da coppie di futuri sposi alla ricerca di idee originali per il grande passo.

Particolare soddisfazione per le indicazioni positive espresse dai nostri espositori – prosegue Schenatti –, che hanno riscontrato un sensibile aumento dell'interesse da parte del pubblico, ottimo preludio ad un incremento degli affari rispetto al 2017.

Un dato per altro parziale, perché le trattative si concretizzeranno nei prossimi mesi. Agli espositori esprimiamo il nostro più sentito ringraziamento – conclude Schenatti – certamente per l'ampia e qualificata offerta proposta in questi venti anni, ma in particolare perché solo chi ha tanta qualità e professionalità ha anche la forza di esserci sempre, soprattutto nei momenti più difficili: e questo il pubblico lo riconosce”.

La chiusura della fiera è anche il momento per tracciare il bilancio della manifestazione e condividere sensazioni e tendenze emerse nella “tre giorni”. Come anticipato nei tanti momenti di celebrazione dei vent'anni di Bergamo Sposi, si osserva come le giovani coppie sono sempre più orientate verso la scelta di servizi autentici e originali, a scapito della standardizzazione che già li accompagna nel quotidiano.

Altro aspetto tenuto sempre più in considerazione è quello della sostenibilità, privilegiando prodotti, profumi, essenze, colori, pietanze e materiali naturali. Quindi un matrimonio che tende a far vivere agli invitati emozioni in tutti i cinque sensi.

Un 2018 all'insegna del Matrimonio Green, tant'è che non sono poche le coppie che intendono vivere la cerimonia all'aperto, nello splendido scenario di un prato verde o immersi nel panorama mozzafiato delle nostre montagne e laghi, e/o privilegiando la scelta di materiali naturali e semplici per i complementi.

Altro aspetto sociale da considerare è quello legato al numero crescente di coppie che decidono di convolare a nozze dopo la nascita del primo figlio (più espositori hanno segnalato il dato di incremento del 30% rispetto allo scorso anno). Aspetto sociale che impone al mercato di modificare l'offerta di moltissimi servizi, a partire dal Viaggio di Nozze.

Visitare Bergamo Sposi ha significato vivere in anteprima l'emozione del grande giorno e celebrare amori che durano una vita.

Info e Approfondimenti  
[fierabergamosposi.it](http://fierabergamosposi.it)